

---

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERGURUAN TINGGI

### FACTORS THAT INFLUENCE UNIVERSITY PROFITABILITY

<sup>1)</sup> Warniatun, <sup>2)</sup> Pujihastuti Dwi Julianti

<sup>1,2)</sup>Program Studi S1 Akuntansi, STIE Muhammadiyah Jakarta  
Jl. Minangkabau No. 60 Manggarai Jakarta Selatan, DKI Jakarta  
\*Email: [warniatun94@gmail.com](mailto:warniatun94@gmail.com) , [djpuji8@gmail.com](mailto:djpuji8@gmail.com)

#### ABSTRAK

*Artikel ini bertujuan untuk mengetahui konsep faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas Perguruan Tinggi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisa study literature mengenai riset profitabilitas Perguruan Tinggi. Hasil dari penelitian ini adalah trend penelitian sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas Perguruan Tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah profitabilitas Perguruan Tinggi dapat dilihat dari faktor-faktor dalam rasio keuangan.*

**Kata Kunci :** Profitabilitas, Perguruan Tinggi, Rasio Keuangan

#### ABSTRACT

*This article aims to find out the concepts of factors that affect the profitability of Universities. This study uses a qualitative method of literature study analysis regarding profitability research in Universities. The results of this study are the previous research trends regarding the factors that influence the profitability of Universities. The conclusion of this study is the profitability of universities can be seen from the factors in financial ratios.*

**Keywords :** Profitability, Universities, Financial Ratios

#### PENDAHULUAN

Profitabilitas atau kemampuan memperoleh laba adalah suatu ukuran dalam persentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Angka profitabilitas dinyatakan antara lain dalam angka laba sebelum atau sesudah pajak, laba investasi, pendapatan per saham, dan laba penjualan. Nilai profitabilitas menjadi norma ukuran bagi kesehatan perusahaan. Profitabilitas perusahaan selalu menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan seperti pemilik perusahaan, manajemen perusahaan, investor, pemerintah, konsumen, pesaing dan calon kreditur. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan keuntungan melalui pemanfaatan semua sumber daya yang dimiliki seperti penjualan, kas, modal,

karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya. Keuntungan menjadi salah satu ukuran kinerja perusahaan. Ketika perusahaan memperoleh keuntungan yang tinggi berarti kinerjanya baik dan sebaliknya. Para investor di pasar modal sangat memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan dan meningkatkan keuntungan. Manajemen juga dituntut untuk memenuhi target yang telah ditetapkan, karena perusahaan besar yang sudah mapan dan memiliki catatan profitabilitas yang baik dan keuntungan yang stabil, akan memiliki peluang yang lebih besar untuk masuk ke dalam pasar modal dan dalam bentuk-bentuk pembiayaan lainnya, tidak terkecuali pada Perguruan Tinggi.

Sebuah Perusahaan pasti mempunyai tujuan untuk mengalami kemajuan dan terciptanya *going concern*, karena itu perusahaan menjalankan usaha dengan

tujuan yang ingin tercapai yaitu dengan melihat keuntungan yang meningkat dan perusahaan bisa berjalan dengan baik. Kinerja suatu perusahaan dapat diukur dengan rasio-rasio keuangan yaitu likuiditas, aktivitas, profitabilitas, solvabilitas dan rasio pasar. Rasio keuangan yang mencerminkan kemampuan dari kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba adalah rasio profitabilitas.

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono, 2010:122)

Perekonomian selalu mengalami perubahan dan persaingan bisnis semakin kuat yang membuat para manajer terus meningkatkan profitabilitas perusahaannya dengan mengembangkan dan menjalankan usahanya. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan dana sangat besar untuk meningkatkan profit perusahaannya. Kebutuhan dana akan semakin bertambah seiring dengan besarnya kegiatan ekspansi yang dilakukan perusahaan.

Profitabilitas menurut Riyanto (2011) adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

Menurut Suad dan Pudjiastuti (2012) rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan yang dapat dikaitkan dengan tingkat penjualan yang dapat diciptakan. Cara menilai profitabilitas perusahaan adalah bermacam-macam tergantung pada laba dan aktiva atau model mana yang akan diperbandingkan satu dengan lainnya.

Profitabilitas dalam lembaga perguruan tinggi memiliki kontribusi yang signifikan dalam mempertahankan kualitas dan mutu lembaga perguruan tinggi itu sendiri, hal ini karena perguruan tinggi yang bermutu membutuhkan dosen yang bermutu, tenaga administrasi yang profesional, perpustakaan, perlengkapan, fasilitas

pendidikan dan penelitian yang memadai. Pemenuhan semua kebutuhan tersebut berkaitan erat dengan ketersediaan dana perguruan tinggi.

Di Indonesia pendapatan perguruan tinggi dapat besumber dari pemerintah dan juga masyarakat (UU SPN 20/2002 ps 46:1). Oleh sebab itu dalam penelitian ini penulis ingin mempelajari dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas lembaga perguruan tinggi. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis melakukan penelitian dengan judul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perguruan Tinggi”. Hal ini dilatar belakangi oleh masih minimnya penelitian tentang variabel-variabel yang mempengaruhi profitabilitas lembaga perguruan tinggi. Hasil penelitian ini diharapkan akan menumbuhkan daya saing kualitas yang lebih tinggi antar perguruan tinggi.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisa study literature mengenai riset profitabilitas Perguruan Tinggi dengan menelaah beberapa jurnal terkait profitabilitas. Hasil dari berbagai telaah literatur ini akan digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi profitabilitas pada Perguruan Tinggi. Pengumpulan informasi dibutuhkan dalam mencari referensi-referensi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian dan jurnal terdahulu. Data yang digunakan dalam penelitian ini telah diseleksi berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Penelitian**

Banyak artikel yang membahas mengenai faktor yang mempengaruhi profitabilitas namun masih sedikit artikel yang membahas tentang faktor yang mempengaruhi profitabilitas khususnya pada Perguruan Tinggi .

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fitri Rahmiyatun dan Kaman Nainggolan (2016) hasilnya adalah Struktur aktiva (current assets to total assets ratio) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Pendanaan modal kerja (struktur hutang) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini berimplikasi bahwa peningkatan pendanaan modal kerja berupa peningkatan jumlah pinjaman yang dipakai untuk membiayai operasional perusahaan tidak menyebabkan peningkatan profitabilitas secara signifikan. Variabel struktur aktiva dan pendanaan modal kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ririn Arianti dan N. Rusnaeni (2018), hasilnya adalah perputaran piutang, perputaran kas dan perputaran persediaan secara serentak tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (Return On Investment).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Yusuf (2017) hasilnya adalah pengujian secara simultan

antara variabel NPF, FDR, BOPO, NOM, CAR dan SIZE terhadap Profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh signifikan sehingga dapat dikatakan bahwa apabila seluruh komponen tersebut diterapkan dalam praktek perbankan secara simultan maka akan meningkatkan profitabilitas pada bank umum syariah di Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lucya Dewi Wikardi, Natalia Titik Wiyani (2017) hasilnya adalah debt to equity ratio, firm size, inventory turnover, dan assets turnover yang berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas dan analisis secara simultan menunjukkan bahwa debt to equity ratio, firm size, inventory turnover, assets turnover dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas.

### **Pembahasan**

Faktor yang ada dalam rasio keuangan mempengaruhi profitabilitas pada perguruan tinggi, sesuai dengan penelitian-penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan dalam uraian dalam hasil dan pembahasan diatas maka kesimpulan penelitian ini adalah bahwa profitabilitas sangat signifikan di pengaruhi oleh faktor yang ada dalam rasio keuangan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Wikardi, L. D., Wiyani, N. T. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal online Insan Akuntan*. Vol. 1, pp. 99-118.
- Rahmiyatun, F., nainggolan, K. (2016). Pengaruh Struktur Dan Pendanaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi. *Ecodemica*. Vol. 4, pp. 156-166.
- Yusuf, M. (2017). Dampak Indiator Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. Vol. 13, No. 2, pp 141-151.
- Arianti, R., Rusnaeni, N. (2018). Pengaruh Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas PT Ultrajaya Milk Industri Dan Trading Company, Tbk. Seminar Nasional