MENGEMBANGKAN JIWA *ENTREPRENEURSHIP*, SOSIAL, DAN LOGIKA SISWASEKOLAH DASAR MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY*

Selly Nirmalasari [1], Nessa Farrania Purwadhi [2], Ilham Ridho Akbar [3]
Universitas PGRI Yogyakarta
Email: sellynirmala975@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah jiwa *entrepreneurship*, sosial, dan logika siswa Sekolah Dasar dapat dikembangkan melalui kegiatan *market day*. Metode yang digunakan dalampenelitian ini adalah metode *study literature* atau penelitian kepustakaan. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui literatur-literatur yang relevan yaitu dari buku dan jurnal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jiwa *entrepreneurship*, sosial, dan logika siswa Sekolah Dasardapat dikembangkan melalui kegiatan *market day*. Jiwa *entrepreneurship* siswa Sekolah Dasar yang dapat dikembangkan melalui kegiatan *market day* yaitu berupa jiwa kreativitas dan inovatif yang tinggi dalam hidupnya, tanggung jawab, jujur, memenuhi janji atau dapat dipercaya, kerjasama, mampu mengambil keputusan atau tegas, mandiri, dan percaya diri. Perkembangan sosial siswa Sekolah Dasar yang dapat dikembangkan melalui kegiatan *market day* yaitu dapat memuji orang lain, saling membantu, tolong-menolong, mampu berkomunikasi dengan orang lain, berdiskusi, mengemukakan pendapat, bertanya dan menjawab, dapat bercerita serta dapat mengambil keputusan secara sederhana. Logika siswa Sekolah Dasar yang dapat dikembangkan melalui kegiatan *market day* yaitu pengolahan daya pikir siswa.

Kata Kunci: ***Jiwa Entreprenurship, Sosial, Logika, Market Day***

Abstract

This study aims to examine whether the entrepreneurial, social, and logical spirit of elementary school students can be developed through market day activities. The method used in this research is the method of literature study or library research. Sources of data in this study obtained through the relevant literature, namely from books and journals. The results of this study indicate that the entrepreneurial, social, and logical spirit of elementary school students can be developed throughmarket day activities. The entrepreneurial spirit of elementary school students that can be developed through market day activities is in the form of a high creativity and innovative spirit in life, responsibility, honesty, fulfilling promises or being trustworthy, cooperative, able to make decisions or decisive, independent, and confident. The social development of elementary school students that can be developed through