STRATEGI KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA SD

Noviana Dwi Pangesti[1], Arina Rochmah Fadhila[2], dan Titis Pratiwi[3]
Universitas PGRI Yogyakarta
noviana2725@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencakup apakah strategi keterampilan kewirausahaan dapat dikembangkan pada siswa sekolah dasar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *study literature* atau penelitian kepustakaan. Sumber data dalam penelitian ini tidak akan lepas dari literature-literatur ilmiah yaitu dari buku dan jurnal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jiwa *keterampilan kewirausahaan* pada siswa sekolah dasar dapat dikembangkan melalui kegiatan *market week*. Jiwa *keterampilan kewirausahaan* siswa sekolah dasar yang dapat dikembangkan melalui kegiatan *market week* yaitu berupa di manasiswa berperan aktif dalam persiapan produk, kegiatan dalam berjualan, maupun pelaporan hasil penjualan. Perkembangan sosial dengan melalui kegiatan market week yaitu sikap percaya diri yaitu siswa yakin dengan potensi diri sendiri, bersikap optimis, obyektif, bertanggung jawab dan bersikap rasional. Perkembangan logika siswa sekolah dasar dapat dikembangkan karakter percaya diri anak melalui kegiatan *market week.*

Kata Kunci: ***Jiwa Keterampilan Kewirausahaan, Market Week***

Abstract

This study aims to cover whether entrepreneurial skills strategies can be developed in elementary school students. The method used in this research is the method of literature study or library research. The sources of data in this study cannot be separated from scientific literature, namely books and journals. The results of this study indicate that the entrepreneurial spirit of elementary school students can be developed through market week activities. The entrepreneurial spirit of elementary school students that can be developed through market week activities is in the form where students play an active role in product preparation, selling activities, and reporting sales results. Social development through market week activities, namely self-confidence, namely students believe in their own potential, are optimistic, objective, responsible and rational. The logical development of elementary school students can develop the confident character of children through marketweek activities.

Keywords: Spirit of Entrepreneurship Skills, Market Week